

# PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DEL:



## Acta Taller 3

**23 DE MAYO DEL 2017**

Universidad Popular (Aula Magna)

Épila

1. INTRODUCCIÓN	Pág.3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	Pág.6
3. ASISTENTES	Pág.7
3.1.PARTICIPANTES	Pág.7
3.2. ORGANIZACIÓN	Pág.7
4. APORTACIONES AL RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN	Pág.8
4.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONSENSUADOS	Pág.8
4.2 CONSENSUAR MEDIDAS Y ACTUACIONES	Pág.10
4.3 PRIORIZACIÓN MEDIDAS Y ACTUACIONES CONSENSUADAS.	Pág.20
5. EVALUACIÓN DEL TALLER	Pág.26

# 1. INTRODUCCIÓN

---

El Ayuntamiento de Épila inicia un proceso de participación ciudadana, con el objetivo de promover una planificación en cuanto al desarrollo cultural municipal contando con la participación de la ciudadanía. La actividad cultural que se ha venido realizando en el municipio ha estado dirigida desde el Ayuntamiento, atendiendo a los intereses generales de la población.

Desde el Ayuntamiento se han buscado formas de despertar el interés por la cultura y por la participación. A su vez, diversos sectores culturales del municipio se han desarrollado a buen ritmo, en calidad y en cantidad. Son los ejemplos, entre otros, de la Banda de Música, la Jota, el Carnaval epilense, algunas asociaciones culturales, las peñas en fiestas, etc.

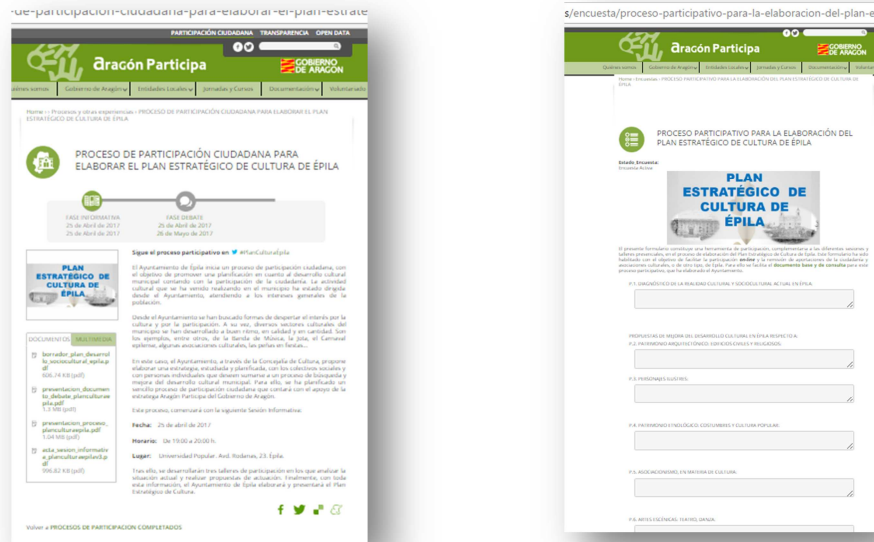
En este caso, el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Cultura, propone elaborar una estrategia, estudiada y planificada, con los colectivos sociales y con personas individuales que deseen sumarse a un proceso de búsqueda y mejora del desarrollo cultural municipal. Para ello, se ha planificado un sencillo proceso de participación ciudadana que contará con el apoyo de la estrategia Aragón Participa del Gobierno de Aragón.

Partiendo de estas consideraciones y con el objetivo de obtener un Plan viable y realista que sea resultado del diálogo constructivo con las personas, instituciones y entidades implicadas se ha diseñado un proceso participativo que se desarrolla siguiendo las etapas básicas de todo proceso de participación institucional: fase informativa, deliberativa y de retorno.

En concreto, se han puesto a disposición de la ciudadanía una serie de cauces de participación:

- 1. Participación on-line.** Desde el 25 de abril hasta el 26 de mayo, cualquier ciudadano o entidad puede enviar sus aportaciones a través del espacio de participación on-line abierto en el portal de Aragón Participa. Las aportaciones on-line se publicarán en el

Portal Aragón Participa y se valorarán en un informe final que será publicado.



<http://aragonparticipa.aragon.es/proceso-de-participacion-ciudadana-para-elaborar-el-plan-estrategico-de-cultura-de-epila-0>

2. **Participación presencial.** Se van a llevar a cabo tres talleres de debate para abrir un espacio de deliberación con la ciudadanía y el tejido asociativo del municipio implicados en esta materia.

## Itinerario del proceso

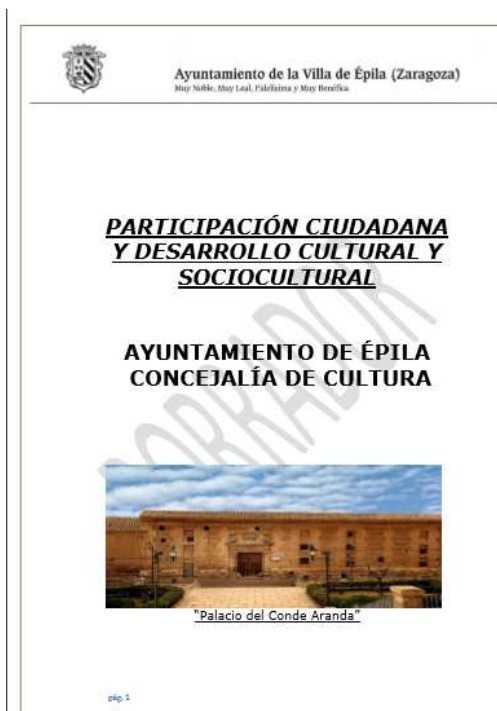
- Taller 1:** Objetivo : Diagnóstico sobre la realidad cultural y sociocultural epilense.
- Taller 2 :** Objetivo Recabar propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.
- Taller 3:** Priorización de propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.



Para poder iniciar el proceso, desde Ayuntamiento se ha trabajado previamente en la elaboración de un DOCUMENTO DE TRABAJO que es el material de partida para la elaboración del Plan estratégico de cultura.

### Estructura del documento de trabajo:

- La **justificación** de acciones previstas
- Datos sobre la **realidad cultural** epilense (espacios culturales con los que cuenta el municipio, y actividades que se desarrollan)
- Un primer acercamiento a las temáticas de las **líneas de acción** que poner en marcha
  - *Patrimonio arquitectónico: Edificios civiles y religiosos*
  - *Personajes ilustres.*
  - *Patrimonio etnológico: costumbre y cultura popular.*
  - *Asociacionismo.*
  - *Artes escénicas: teatro, danza.*
  - *Artes pictóricas: pintores locales y su promoción.*
  - *Artes musicales: grupos artísticos en la localidad (coral, banda, otros grupos musicales).*

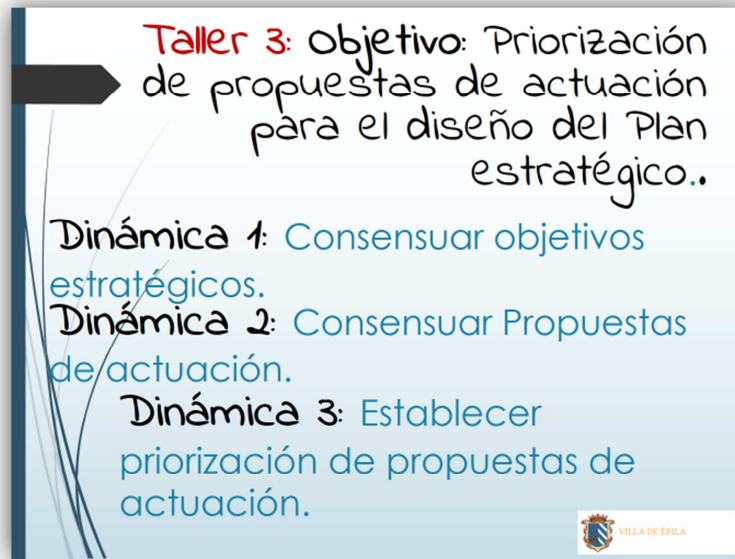


## 2. DESARROLLO DE LA SESIÓN

---

EL Taller 2 tuvo lugar el día 16 de mayo de 2017 en horario de 18.00 a 21.00 en el Aula Magna de la Universidad Popular de Épila.

**LOS OBJETIVOS** del taller fueron los siguientes:




**Taller 3:** objetivo: Priorización de propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.

**Dinámica 1:** Consensuar objetivos estratégicos.

**Dinámica 2:** Consensuar Propuestas de actuación.

**Dinámica 3:** Establecer priorización de propuestas de actuación.

 VILLA DE ÉPILA

En consecuencia, se planteó el siguiente orden del día:

### PROGRAMA DEL TALLER

- 18:00 h. Bienvenida y presentación
- 18:10 h. Presentación objetivos del taller
- 18:30 h. Consensuar objetivos estratégicos del plan
- 19:30 h. Consensuar propuestas de actuación
- 20:30 h. Priorización de Propuestas
- 20:50 h. Evaluación, agradecimientos y cierre

## 3. ASISTENTES A LA SESIÓN

### 3.1. Participantes

A la sesión informativa han asistido un **total de 10 personas**, representando a siete asociaciones y dos representante de la ciudadanía en general.

Apellidos	Nombre	Entidad / Asociación
Ana Belén	Ondiviela Huerta	APA Instituto
Belén	Bologui	APUDEPA
Eva	Urcola Rivas	Ciudadanía
Fernando	Pablo Urbano	IES Rodanas
Juan Carlos	Alcay Latienda	A.C.Zarzaba
Julio Antonio	Bernad Quero	Ciudadanía
Mª Carmen	Santafe	Coral Virgen de Rodanas
Primitivo	Aznar Chagoyen	Cofradia Santo Entierro N° Sr. Jesucristo- Épila
Ricardo	Martínez	Asociación de Vecinos
Sara	Sanz Ruiz	Aso Banda de Música Épila

### 3.2. Organización

Adolfo Diez Va	Teniente de Alcalde de Épila
Elías Escanero	Técnico de Participación Ciudadana.
Plebia S. Coop	Equipo de Facilitación

## 4. APORTACIONES AL RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN

---

### 4.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CONSENSUADOS

En base a propuestas realizadas durante las tres dinámicas del segundo taller, se discernieron y acordaron en la deliberación los siguientes objetivos estratégicos de actuación a desarrollar en el Plan Estratégico de Sociocultural de Épila:

**Objetivo Estratégico 1:** Promover la **identidad** cultural del municipio.

**Objetivo Estratégico 2:** **Ordenar** la oferta cultural a los recursos existentes.

**Objetivo Estratégico 3:** **Programar y coordinar** la oferta cultural.

**Objetivo Estratégico 4:** Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la **participación** activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.

**Objetivo Estratégico 5:** Desarrollar procesos personales y asociativos de **participación en integración** en la comunidad.

**Objetivo Estratégico 6:** **Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio**, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.

**Objetivo Estratégico 7:** **Inventariar, Catalogar, Visibilizar y difundir el patrimonio** cultural del municipio.

**Objetivo Estratégico 8:** Disponer de una **estructura organizativa municipal** adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones).







## 4.2 MEDIDAS Y ACTUACIONES CONSENSUADAS

En base a los objetivos establecidos se realizaron propuestas de actuación para implementar cada uno de ellos, en clave de posibles medidas a desarrollar en el Plan.

### **Objetivo Estratégico 1:** Promover la **identidad** cultural del municipio.

- 1.1 Recuperar y visibilizar tradiciones/ etnología de la cultura epilense.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Cocina
    - Cosas recuperables
    - Compartir abuelos y nietos tradiciones a través de actividades o actos conjuntos.
- 1.2 Difundir y divulgar los personajes ilustres del municipio.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Organizar Charlas temáticas.
    - Realizar Publicaciones-
- 1.3 Poner en valor los éxitos del municipio dándolos a conocer
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Realizar Documentales, publicaciones
- 1.4 Rehabilitar espacios físicos que llegan a la población: cultura, patrimonio, historia, nueva creación... constante y continua.
- 1.5 Promover el intercambio con otros municipios para potenciar la identidad (1 priorización)

- 1.6 Dar a conocer lugares de experiencias del municipio
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Dando publicidad
    - Ayudando
    - Crear una Guía de Recursos de aquellas actividades que se realizan en el municipio y tienen un valor de identidad o de cultura.
- 1.7 Promover actividades culturales con otros municipios para dar a conocer la cultural del municipio
- 1.8 Generar un espacio o un evento insigne para visibilizar la identidad cultural
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Utilizar el Carnaval como evento insigne.
    - Realizar un macro festival de músicas.
    - Utilizar el palacio como museo.



## **Objetivo Estratégico 2: Ordenar** la oferta cultural a los recursos existentes.

- 2.1 Optimizar los espacios culturales existentes para crear una sala de cine
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Crear una sala donde se pueda ver cine. "Con pocos medios se podría hacer"
    - Corregir los problemas de seguridad del hogar del jubilado para que se pueda utilizar como sala de cine.
- 2.2 Mejorar las infraestructuras y la actividad cultural de la Biblioteca.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Dinamizar la actividad de la biblioteca (por ejemplo programar actividades de animación a la lectura, etc.)
    - Renovar fondos
    - Instalar más medios informáticos
    - Crear estanterías con últimas novedades literarias
    - Oferta de Libros libres
    - Incrementar los fondos especializados en Valdejalón.
- 2.3 Coordinar la gestión de las tres bibliotecas públicas de forma común.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Compartir fondos
    - Potenciar las 3 bibliotecas
    - Fondos audiovisuales
    - Especializar cada una a un sector.
- 2.4 Dignificar los espacios existentes rehabilitándolos y mejorando el mantenimiento de éstos:
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Rehabilitación y mejora de la Antigua universidad Popular.
    - Promover la utilización del Palacio Conde Aranda como Centro Cultura (Biblioteca, Cine, Salones de exposiciones, etc.)

- 2.5 Construir un albergue para alojar a las personas que vienen a hacer actividades al municipio.
- *Por ejemplo en una de las siguientes localizaciones:*
    - En Rodanas
    - En Cuevas
    - En Antiguas escuelas de la azucarera
    - En la casa del Director de la azucarera.

### **Objetivo Estratégico 3: Programar y coordinar la oferta cultural.**

- 3.1 Ampliar y diversificar la oferta cultural
- *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Traer más conferencias que hablen de personajes o hechos que han sucedido en Épila.
    - Realizar actividades dirigidas a la población escolar, explicando el patrimonio e historia del municipio.
    - Organizar concursos de escritura, fotografía, pinturas, conciertos. Aprovechar estas actividades para explicar las mismas.
    - Conseguir un fondo municipal con estos concursos.
    - Programar el descubrimiento del patrimonio a través de experiencias emocionales enfocadas a la juventud/ centros educativos desarrollo de los 5 sentidos.
    - Crear una sede en Épila de la Universidad de la experiencia
    - Aprovechar la oferta cultural de otras administraciones: DPZ, universidad, comarca....
    - Aumentar el contenido cultural de las fiestas.
    - Enfocar todas las actividades a la práctica.



3.2 Mejorar y potenciar los canales de difusión y promoción de las actividades culturales desarrolladas en el municipio.

- *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
  - Instalar un tablón en casa de las asociaciones, centros cívicos, para que las asociaciones expliquen las actividades que realizan. Mejorar la publicidad de la oferta cultural
  - Mejorar los recursos.
  - Optimizar la radio y la televisión local...

3.3 Poner en valor y apoyar las actividades culturales que se desarrollan en el municipio.

- *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
  - Poner en valor la música y el cine que se hace desde el IES incluyendo en el programa de fiestas la proyección de los cortos que realizan e Incluirlos en actividades culturales municipales.



**Objetivo Estratégico 4:** Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la **participación** activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.

- 4.1 Crear un Consejo de participación de cultura para promover la participación en todas las actividades del municipio y fiestas, para conseguir que el pueblo se involucre y acuda a más actos al ser elegidos por ellos.
- 4.2 Impulsar estrategias para animar a participar y ver espectáculos culturales.
- 4.3 Potenciar y apoyar el trabajo en red del tejido asociativo para promocionar las actividades culturales que se llevan a cabo.
- 4.4 Promover la participación de los jóvenes de toda la Agenda Cultural.
- 4.5 Poner en valor a las asociaciones por lo que hacen.

**Objetivo Estratégico 5:** Desarrollar procesos personales y asociativos de **participación en integración** en la comunidad.

- 5.1 Crear una Escuela taller.
- 5.2 Desarrollar actividades de integración.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Tercera edad con infancia.
    - Visitar las aulas dando a conocer las actividades.
- 5.3 Fomentar el voluntariado como forma de integración.
- 5.4 Potenciar los espacios de convivencia existentes para jóvenes:
  - o Banda de música.
  - o Escuela de Jota.
  - o Casa de juventud (ampliando oferta, creando espacios libres de ocio y cultura, contratar a un técnico que propicie la cultura en la juventud, etc.).
- 5.5 Desarrollar actividades de tiempo libre como medio para inculcar la participación y la integración desde la infancia.
- 5.6 Crear una publicación mensual para difundir la actividad municipal, en formato revista desde el ayuntamiento.
- 5.7 Afrontar algunos retos del siglo XXI a través de la cultura.

**Objetivo Estratégico 6: Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.**

- 6.1 Corregir la distancia entre asociaciones fomentando y apoyando espacios de colaboración y participación entre ellas.
  - *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Realizar más reuniones de trabajo interno.
    - Programar actividades comunes.
    - Establecer entre todas una Agenda común.
    - Crear un Banco de recursos materiales.
    - Propiciar un espacio común para asociaciones creando una casa de asociaciones.
  
- 6.2 Crear una red coordinada de las acciones culturales en el municipio.
  - *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Establecer entre todas un Programa Cultural anual.
  
- 6.3 Crear redes con asociaciones de fuera del municipio.
  - *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Visitas a otros municipios





## **Objetivo Estratégico 7: Inventariar, Catalogar, Visibilizar y Difundir el patrimonio cultural del municipio. <sup>1</sup>**

- 7.1 Difusión y puesta el valor del patrimonio natural existente.
- 7.2 Difundir y visibilizar el patrimonio de bienes muebles existente.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Realizar una señalética propia y concreta de cada uno de los edificios o construcciones, realizadas por especialistas, y con material de resistencia apropiado para exteriores y de atractivo diseño.
    - Identificar con un inventario los bienes inmuebles que todos necesitamos reconocer como cultura de todos.
    - Mapear el mencionado inventario en un plano de la localidad para que los vecinos pudiesen localizar con facilidad el patrimonio y su tipología con un simple golpe de vista.
    - Realizar una señalética individualizada, carteles identificativos en las fachadas, para cada uno de los edificios propuestos, salvo en los grupos de viviendas que se hará de forma colectiva. El contenido de los textos se propone que sean realizados por especialistas, y con material apropiado para exteriores.
    - Realizar visitas guiadas cada cierto tiempo con actividades incluidas para todas las edades.
- 7.3 Hacer un plan de inversiones de restauración del patrimonio.
- 7.4 Posibilitar y facilitar el acceso del Archivo histórico
- 7.5 Contratar un técnico de patrimonio que muestre el patrimonio del municipio.
- 7.6 Desarrollar y actualizar la normativa.
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Construcciones.
    - Normativa municipal Plan General De Ordenación Urbana (participativa).
    - Mantenimiento.

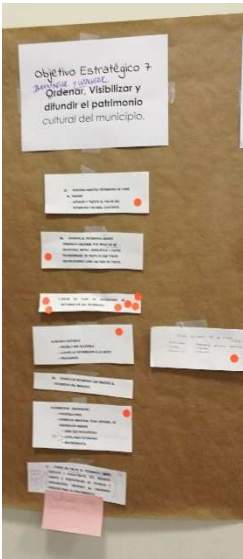
---

<sup>1</sup> En el anexo se incluye las aportaciones realizadas por APUDEPA al Plan, así como la identificación de 5 grandes bloques en lo que se podría inventariar el patrimonio existente en el municipio.

7.7 Poner en valor todo el patrimonio existente (edificios, escultóricos, etc.)

o Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:

- Catalogar patrimonio
  - Realizar cursos
  - Fomentar la participación de técnicos y especialistas.
  - Desarrollar actuaciones para hacer al ciudadano participe y difundir su conocimiento.
  - Enseñar nuestro patrimonio de cara al turismo.
  - Crear un Centro de Interpretación, o Museo histórico de la Villa que albergue.
    - Etnografía
    - Historia
    - Arqueología
    - Patrimonio histórico-artístico
    - Fototeca
    - Carnaval. etc.
- Identificar y valorar la vivienda rural tradicional como un bien en sí mismo y a conservar en sus valores originales tradicionales
  - Identificar y valorar el santuario de Rodanas como expresión de la fiesta popular en torno a lo religioso y su valor inmaterial como expresión de los sentimientos colectivos de una comunidad.



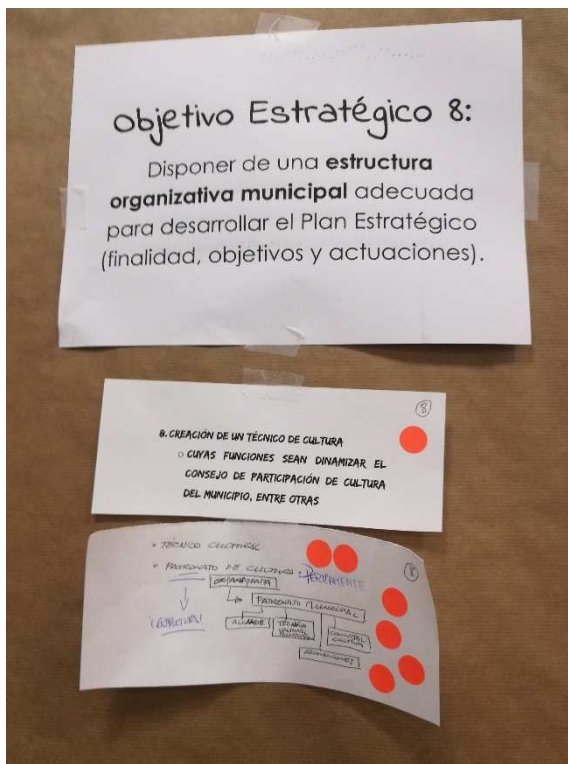
**Objetivo Estratégico 8:** Disponer de una **estructura organizativa municipal** adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones).

- 8.1 Crear un puesto municipal de técnico de cultura. Cuyas funciones sean dinamizar el Consejo de Participación de Cultura del municipio, entre otras
- 8.2 Crear un Patronato de cultura Permanente
  - o Organigrama: patronato municipal con representación del Alcalde, técnico cultural municipal, concejal de cultura y las asociaciones.



## 4.3 PRIORIZACIÓN DE LAS MEDIDAS Y ACTUACIONES CONSENSUADAS

En presente apartado se incluyen la relación de propuestas que han sido valoradas como prioritarias por los participantes, cada símbolo + significa un voto recogido. A cada participante se le solicito que priorizara cinco de las propuestas consensuadas en la deliberación, con el fin de poder identificar aquellas propuestas de actuación que se consideran de mayor prioridad a incluir en el futuro Plan Estratégico de Cultura de Épila



Se han agrupado en base a los objetivos estratégicos establecidos:

### Objetivo Estratégico 1: Promover la **identidad** cultural del municipio.

- 1.9 Poner en valor los éxitos del municipio dándolos a conocer (1 priorización) +
  - o Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:
    - Realizar Documentales, publicaciones
- 1.10 Promover el intercambio con otros municipios para potenciar la identidad (1 priorización) +
- 1.11 Promover actividades culturales con otros municipios para dar a conocer la cultural del municipio ++
- 1.12 Generar un espacio o un evento insigne para visibilizar la identidad cultural +
  - o Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:
    - Utilizar el Carnaval como evento insigne.
    - Realizar un macro festival de músicas.
    - Utilizar el palacio como museo.

## Objetivo Estratégico 2: **Ordenar** la oferta cultural a los recursos existentes.

- 2.6 Optimizar los espacios culturales existentes para crear una sala de cine. +
- o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Crear una sala donde se pueda ver cine. “Con pocos medios se podría hacer”
    - Corregir los problemas de seguridad del hogar del jubilado para que se pueda utilizar como sala de cine.
- 2.7 Mejorar las infraestructuras y la actividad cultural de la Biblioteca. +
- o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Dinamizar la actividad de la biblioteca (por ejemplo programar actividades de animación a la lectura, etc.)
    - Renovar fondos
    - Instalar más medios informáticos
    - Crear estanterías con últimas novedades literarias
    - Oferta de Libros libres
    - Incrementar los fondos especializados en Valdejalón.
- 2.8 Construir un albergue para alojar a las personas que vienen a hacer actividades al municipio + + +
- o *Por ejemplo en una de las siguientes localizaciones:*
    - En Rodanas
    - En Cuevas
    - En Antiguas escuelas de la azucarera
    - En la casa del Director de la azucarera.



### Objetivo Estratégico 3: **Programar y coordinar** la oferta cultural.

#### 3.1 Ampliar y diversificar la oferta cultural

o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*

- Realizar actividades dirigidas a la población escolar, explicando el patrimonio e historia del municipio +.
- Organizar concursos de escritura, fotografía, pinturas, conciertos. Aprovechar estas actividades para explicar las mismas. ++++. Conseguir un fondo municipal con estos concursos.
- Programar el descubrimiento del patrimonio a través de experiencias emocionales enfocadas a la juventud/ centros educativos desarrollo de los 5 sentidos ++++.
- Crear una sede en Épila de la Universidad de la experiencia +++.

#### 3.2 Mejorar y potenciar los canales de difusión y promoción de las actividades culturales desarrolladas en el municipio.

o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*

- Instalar un tablón en casa de las asociaciones, centros cívicos, para que las asociaciones expliquen las actividades que realizan +. Mejorar la publicidad de la oferta cultural



Objetivo Estratégico 4: Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la **participación** activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.

- 4.6 Crear un Consejo de participación de cultura para promover la participación en todas las actividades del municipio y fiestas, para conseguir que el pueblo se involucre y acuda a más actos al ser elegidos por ellos. + + +
- 4.7 Poner en valor a las asociaciones por lo que hacen. +

Objetivo Estratégico 5: Desarrollar procesos personales y asociativos de **participación en integración** en la comunidad.

- 5.8 Crear una Escuela taller +
- 5.9 Crear una publicación mensual para difundir la actividad municipal, en formato revista desde el ayuntamiento +

Objetivo Estratégico 6: **Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio**, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.

- 6.4 Corregir la distancia entre asociaciones fomentando y apoyando espacios de colaboración y participación entre ellas. +
  - o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Realizar más reuniones de trabajo interno.
    - Programar actividades comunes
    - Establecer entre todas una Agenda común.
    - Crear un Banco de recursos materiales.
    - Propiciar un espacio común para asociaciones creando una casa de asociaciones.

**Objetivo Estratégico 7: Inventariar, Catalogar, Visibilizar y difundir el patrimonio cultural del municipio.**

- 7.8 Difundir el patrimonio de bienes muebles. +
- o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Realizar una señalética propia y concreta de cada uno de los edificios o construcciones, realizadas por especialistas, y con material de resistencia apropiado para exteriores y de atractivo diseño.
    - Identificar con un inventario los bienes inmuebles que todos necesitamos reconocer como cultura de todos.
    - Mapear el mencionado inventario en un plano de la localidad para que los vecinos pudiesen localizar con facilidad el patrimonio y su tipología con un simple golpe de vista.
    - Realizar una señalética individualizada, carteles identificativos en las fachadas, para cada uno de los edificios propuestos, salvo en los grupos de viviendas que se hará de forma colectiva. El contenido de los textos se propone que sean realizados por especialistas, y con material apropiado para exteriores.
    - Realizar visitas guiadas cada cierto tiempo con actividades incluidas para todas las edades.
- 7.9 Hacer un plan de inversiones de restauración del patrimonio. + + + + + +
- 7.10 Posibilitar y facilitar el acceso del Archivo histórico +
- 7.11 Desarrollar y actualizar la normativa. +
- o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Construcciones
    - Normativa municipal Plan General De Ordenación Urbana ( participativa)
    - Mantenimiento.



- 7.12 Poner en valor todo el patrimonio existente (edificios, escultóricos, etc.)
- o *Por ejemplo a través de las siguientes actuaciones:*
    - Enseñar nuestro patrimonio de cara al turismo +
- 7.13 "Crear un Centro de Interpretación, o Museo Histórico de la Villa de Épila que albergue:
- o *Etnografía*
  - o *Historia*
  - o *Arqueología*
  - o *Patrimonio Histórico-artístico*
  - o *Fototeca*
  - o *Carnaval. etc.*

"Objetivo Estratégico 8: Disponer de una **estructura organizativa municipal adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones)**).

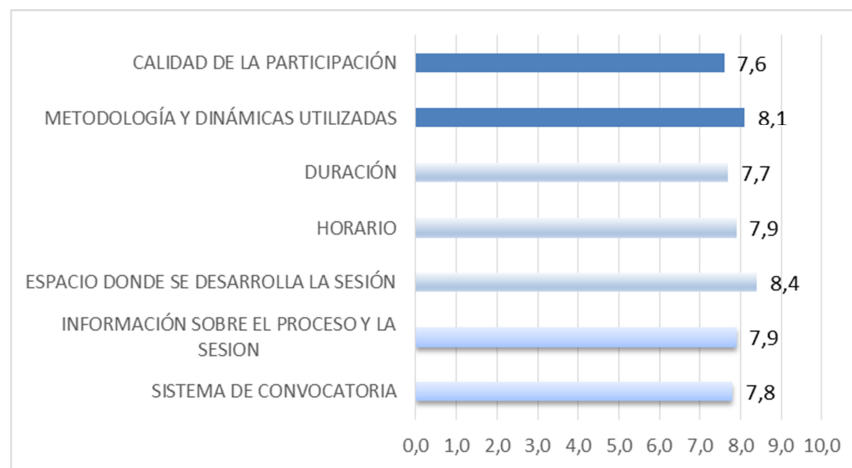
- 8.3 Crear un puesto municipal de técnico de cultura. Cuyas funciones sean dinamizar el Consejo de Participación de Cultura del municipio, entre otras. +
- 8.4 Crear un Patronato de cultura Permanente ++++ +
- o Organigrama: patronato municipal con representación del Alcalde, técnico cultural municipal, concejal de cultura y las asociaciones.



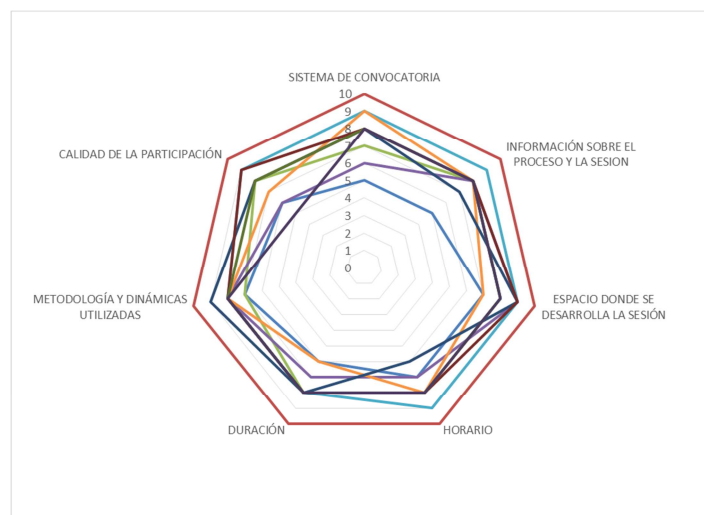
## 5. EVALUACIÓN

Con el objetivo de evaluar la sesión, se facilitó a las personas asistentes un cuestionario dividido en cuatro partes: una primera para valorar aspectos previos a la celebración del taller; una segunda para evaluar cuestiones relativas al mismo (ambas dimensiones a través de un baremo que oscila entre el 1 y el 10); en tercer lugar se ha preguntado por aquellos aspectos que han motivado a participar; y finalmente se ha ofrecido la posibilidad de incluir valoraciones, comentarios y sugerencias de manera abierta.

**Gráfico 1.** Valoraciones medias del Taller 3. Promedio.

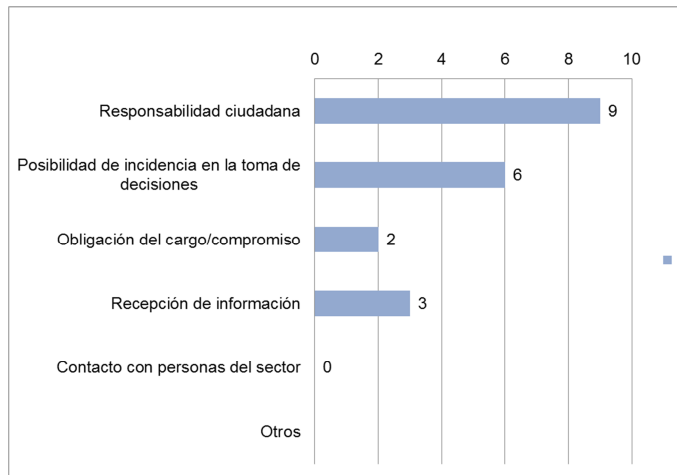


**Gráfico 2.** Calificaciones según cuestionarios. Dispersión



En relación a los motivos que han conducido a participar, se arrojan los siguientes resultados:

**Gráfico 3.** Motivación a participar. Respuesta múltiple



**Sugerencias y comentarios adicionales:**

- Incrementar el nº de horas de los talleres
- Muchas gracias por estar y motivarnos Marta y Silvia
- Que una vez ultimado el 3º taller las aportaciones propuestas se lleven a cabo a corto plazo.

